



Opgestel deur dr Hannes Janse van Rensburg

GEN ALPHA (2013-2025):21 = 7% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: (%)
Verskoning: (%)
Geen reaksie: (%)

GEN Z (1997-2012): 32 = 13% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: (%)
Verskoning: (%)
Geen reaksie: (%)

Millennials (1980-1996): 42 = 17% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: 13 (31%)
Verskoning: 9 (21%)
Geen reaksie: 20 (48%)

GEN X Generasie (1965-1979): 58 = 23% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: 16 (26%)
Verskoning: 8 (14%)
Geen reaksie: 34 (60%)

Baby Boomers Generasie (1946-1964):64 = 26% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: 11 (18%)
Verskoning: 16 (26%)
Geen reaksie: 34 (56%)

Silent Generation (1928-1945): 33 = 14% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: 14 (43%)
Verskoning: 14 (43%)
Geen reaksie: 5 (24%)

Zuurfontein: 197 = 81% van die gemeente.
Uitnodiging aanvaar: 54 (27%)
Verskoning: 47 (24%)
Geen reaksie: 93 (47%)

Inleiding: Gesprek met die MILLENIALS (1980-1996)

Vandag sit ons saam met ’n besondere groep mense in ons gemeente – lidmate wat behoort aan die generasie wat wêreldwyd as Millennials bekend staan, mense wat ongeveer tussen 1980 en 1996 gebore is.

Julle het grootgeword in ’n wêreld wat vinnig verander het. Julle het die oorgang van ’n hoofsaaklik analoog wêreld na ’n digitale samelewing beleef. Julle het nuwe moontlikhede vir studie, werk en kommunikasie sien oopgaan, maar ook ekonomiese onsekerheid, veranderende gesinsverhoudings en die druk ervaar om in ’n veeleisende wêreld julle plek te vind.

Baie van julle is vandag besig met loopbane, gesinne, kinders, verhoudings en die verantwoordelikhede van volwassenheid. Te midde hiervan moet daar ook ruimte wees vir geloof, betekenis en die vraag na God se teenwoordigheid in die alledaagse lewe.

Wat kan julle tot kerkwees bydra? Julle bring nuwe perspektiewe, vars vrae, tegnologiese vaardighede en ’n behoefte aan geloof wat eg en betekenisvol is. Julle herinner ons daaraan dat kerkwees nie bloot oor tradisies en programme gaan nie, maar oor verhoudings, omgee en geloof wat in die werklike lewe gestalte kry.

Wanneer ons vandag saam koffie drink en gesels, wil ons nie net oor julle praat nie, maar veral na julle luister. Ons wil ontdek hoe God deur julle werk en hoe ons saam ’n geloofsgemeenskap kan bou waarin julle tuis voel, kan groei en met julle gawes kan help om God se kerk vandag en môre te vorm.

Die belangrikste uitgangspunt: Ons wil nie vooraf besluit wie Millennials is nie. Ons wil by hulle self hoor wie hulle is, wat hulle nodig het en watter gawes hulle na die gemeente bring. Die doel is nie bloot om Millennials by bestaande kerkprogramme in te pas nie, maar om saam te ontdek hoe hulle aktief kan help vorm gee aan die gemeente se roeping.

Nostalgiese Gesels vrae:

1. Watter televisieprogram, rekenaarspeletjie of kinderprogram onthou jy die beste?
2. Wat was die eerste CD, MP3-liedjie of musiekgroep waaroor jy regtig opgewonde was?
3. Hoe het jy die eerste keer toegang tot die internet of ’n selfoon gekry, en hoe het dit jou lewe verander?
4. Watter herinnering uit jou skooldae, studentejare of eerste werk sal jy altyd koester?
5. Wat is vir jou die grootste verskil tussen die wêreld waarin jy grootgeword het en die wêreld waarin jongmense vandag leef?

Groot wêreldgebeure in die lewensiklus van Millennials

Wanneer ons met die Millennials in die gemeente gesels, is dit belangrik om te verstaan watter wêreldgebeure hulle gevorm het. Millennials, het grootgeword in ’n tyd van ingrypende politieke, tegnologiese, ekonomiese en sosiale veranderinge.

Vir die gesprek is dit nuttig om nie net te vra wat in die wêreld gebeur het nie, maar ook: Hoe het hierdie gebeure julle lewensbeskouing, julle verhoudings, julle geloof en julle verstaan van die kerk beïnvloed?

1. Die digitale revolusie en die opkoms van sosiale media (1990's–2010's)

Die internet, selfone en later Facebook, WhatsApp en ander sosiale platforms het kommunikasie, verhoudings, werk en toegang tot kennis verander. Millennials het die oorgang van ’n analoog na ’n digitale wêreld beleef.
Gespreksvraag: Hoe kan die kerk tegnologie gebruik om betekenisvolle verhoudings te bou, sonder dat persoonlike kontak verlore gaan?

2. Die terreuraanvalle van 11 September 2001

Die aanvalle in die Verenigde State het wêreldwye veiligheidsvrese versterk en internasionale politiek, oorloë en openbare gesprekke oor godsdiens en verdraagsaamheid beïnvloed. Millennials was toe ongeveer 5 tot 21 jaar oud.
Gespreksvraag: Hoe het hierdie gebeure julle siening van veiligheid, ander kulture, godsdiens en die toekoms beïnvloed?

3. Die wêreldwye finansiële krisis (2007–2009)

Die ekonomiese krisis het werksekerheid, huishoudings, spaargeld en jong volwassenes se toetrede tot die arbeidsmark geraak. Vir baie Millennials het dit saamgeval met die tyd waarin hulle studeer, werk begin of finansiële onafhanklikheid probeer verkry het.
Gespreksvraag: Hoe beïnvloed finansiële druk, behuisingskoste en werksonsekerheid julle vermoë om ’n gesin te versorg en by die kerk betrokke te wees?

4. Die COVID-19-pandemie (2020–2022)

Die pandemie het werk, onderwys, gesinslewe, gesondheid en sosiale kontak ontwrig. Dit het ook kerke gedwing om nuwe maniere te vind om eredienste, pastorale sorg en gemeenskap aanlyn voort te sit.
Gespreksvraag: Wat het die pandemie julle geleer oor gemeenskap, geloof, eensaamheid en die waarde van die kerk se teenwoordigheid?

Drie groot Suid-Afrikaanse gebeure in die lewensiklus van Millennials

1. Die einde van apartheid en Suid-Afrika se demokratiese oorgang (1990–1996)

Die vrylating van Nelson Mandela in 1990, die eerste demokratiese verkiesing in 1994 en die nuwe Grondwet van 1996 het die land ingrypend verander. Baie ouer Millennials het hierdie oorgang as kinders beleef; jonger Millennials het in die nuwe Suid-Afrika grootgeword.
Gespreksvraag: Hoe het die belofte van ’n nuwe Suid-Afrika julle hoop, identiteit en verstaan van geregtigheid beïnvloed?

2. Die MIV/vigs-pandemie en die verlies van mense (1990's–2000's)

Die MIV/vigs-krisis het Suid-Afrikaanse gesinne, gemeenskappe en kerke diep geraak. Baie mense het familielede, vriende en kollegas verloor. Die krisis het ook moeilike vrae oor stigma, versorging, seksualiteit, verantwoordelikheid en die kerk se pastorale rol na vore gebring. Die uitbreiding van openbare antiretrovirale behandeling vanaf 2004 was ’n belangrike keerpunt.
Gespreksvraag: Hoe het hierdie krisis julle verstaan van siekte, verlies, omgee en die kerk se verantwoordelikheid teenoor mense in nood beïnvloed?

3. Die Wêreldbeker, beurtkrag en groeiende ekonomiese onsekerheid (2008–2010 en daarna)

Die aanbieding van die FIFA-Wêreldbeker in 2010 het ’n sterk gevoel van nasionale trots en samehorigheid geskep. Dit het egter saamgeval met ’n tyd waarin Suid-Afrika toenemende ekonomiese druk, werksonsekerheid en vanaf 2008 ’n ernstige elektrisiteitskrisis begin beleef het.
Vir Millennials het die droom van geleenthede en vooruitgang dikwels saam met die werklikheid van duur behuising, werksoek, finansiële verpligtinge en onsekerheid bestaan.
Gespreksvraag: Hoe beïnvloed die ekonomiese uitdagings van Suid-Afrika julle gesinslewe, toekomsverwagting en betrokkenheid by die kerk?

Wat beteken dit vir ons gemeente?

Hierdie gebeure bied ’n nuttige vertrekpunt, maar dit is belangrik om te onthou dat nie elke Millennials dieselfde ervarings of reaksies gehad het nie. Suid-Afrikaanse ervarings kan net so intens as internasionale gebeure wees.

Die doel van die gesprek is nie om Millennials in ’n boksie te plaas nie, maar om te verstaan watter wêreld hulle help vorm het, watter uitdagings hulle vandag beleef en hoe die kerk saam met hulle ’n betekenisvolle geloofsgemeenskap kan wees.

Ons wil uiteindelik drie dinge verstaan:

- Wat het julle geleer om te vertrou — en wat het julle vertroue beskadig?
- Watter verwagtinge en vrae bring julle na die kerk?
- Hoe kan die Hervormde Gemeente Zuurfontein ’n geloofsgemeenskap wees waar julle nie net welkom voel nie, maar ook werklik kan deelneem, leiding neem en saam met ander God se roeping uitleef?

Tipiese kenmerke van Millennials

Die volgende kenmerke kan as vertrekpunt vir julle gesprek gebruik word. Dit is algemene tendense wat in generasienavorsing beskryf word, nie vaste eienskappe van elke individu nie. Navorsing beklemtoon ook dat lewensfase, familieomstandighede en die samelewing waarin mense leef, ’n groot rol speel.

1. Tegnologies verbind, maar steeds op soek na egte verhoudings

Millennials is vertroud met digitale kommunikasie, sosiale media en onmiddellike toegang tot inligting. Tegnologie bied geleenthede om kontak te behou, maar bring ook uitdagings soos inligtingsoorlading en oppervlakkige verhoudings mee.
Vir die kerk: Digitale kommunikasie is belangrik, maar persoonlike kontak, luister en behoort bly noodsaaklik.

2. Familie en verhoudings is belangrik

Baie Millennials probeer werk, ouerskap, huwelik, vriendskappe en ander verantwoordelikhede balanseer. Hulle ervaar dikwels druk om op verskillende terreine tegelyk te presteer.
Vir die kerk: Gemeentelewe moet ruimte bied vir gesinne, enkellopendes, jong ouers en mense in verskillende lewensomstandighede.

3. Op soek na betekenis en doelgerigte werk

Vir baie Millennials gaan werk nie net oor inkomste nie, maar ook oor betekenis, ontwikkeling en die gevoel dat hulle ’n bydrae lewer. Terselfdertyd bly finansiële stabiliteit en werksekerheid belangrik.
Vir die kerk: Help lidmate om hulle gawes te ontdek en geloof met hulle werk, roeping en daaglikse keuses te verbind.

4. Vrae oor gesag, tradisie en geloof

Sommige Millennials wil verstaan waarom die kerk sekere dinge glo en doen. Hulle kan tradisies bevraagteken, sonder dat dit noodwendig beteken dat hulle geloof verwerp. Hulle soek dikwels ruimte vir eerlike vrae en geloof wat met die werklikheid van hulle lewe verband hou.
Vir die kerk: Skep gesprekke waarin moeilike vrae welkom is en geloof verduidelik, uitgeleef en saam ontdek kan word.

5. Sensitief vir geregtigheid en praktiese betrokkenheid

Baie jong volwassenes stel belang in menswaardigheid, gelyke geleenthede, omgewingsake en die verbetering van hulle gemeenskappe. Hoe sterk hierdie belangstelling is, verskil natuurlik van persoon tot persoon.
Vir die kerk: Maak dit sigbaar hoe die evangelie gestalte kry in diensbaarheid, barmhartigheid, geregtigheid en betrokkenheid by die gemeenskap.

6. Onder druk, maar op soek na balans

Loopbaankeuses, lewenskoste, behuising, ouerskap en die verwagting om suksesvol te wees, kan spanning veroorsaak. Sommige ervaar ook eensaamheid of onsekerheid oor die toekoms.
Vir die kerk: Die gemeente kan ’n ruimte wees waar mense nie hoef voor te gee dat alles goed gaan nie, maar ondersteuning, hoop en geloofsgemeenskap vind.

Gespreksvrae vir Millennials in Zuurfontein

Hierdie vrae kan gebruik word om van algemene waarnemings na persoonlike ervarings te beweeg:
1. Watter van hierdie kenmerke beskryf julle die beste? Watter pas glad nie by julle nie?
2. Wat is tans die grootste druk of uitdaging in julle lewens?
3. Wanneer ervaar julle dat die kerk julle verstaan — en wanneer voel julle dat daar ’n afstand is?
4. Wat maak dat julle graag aan ’n gemeente wil behoort?
5. As julle een ding aan die gemeente kon verander om dit vir Millennials meer betekenisvol te maak, wat sou dit wees?

Slotgedagte

Ons sluit hierdie gesprek af met dankbaarheid vir julle teenwoordigheid, julle eerlikheid en die perspektiewe wat julle met ons gedeel het. Julle is nie bloot die volgende generasie

van die kerk nie; julle is vandag reeds deel van God se kerk, met gawes, drome, vrae en idees wat waardevol is vir die Hervormde Gemeente Zuurfontein. Ons glo dat God deur elke generasie werk en dat ons mekaar nodig het om sy roeping beter te verstaan en uit te leef. Wanneer ons bereid is om na mekaar te luister, mekaar se leefwêreld te verstaan en saam nuwe moontlikhede te ontdek, word ons geloofsgemeenskap ryker en sterker.

Die toekoms van Zuurfontein is iets wat ons saam bou. Ons nooi julle daarom uit om nie net deel van die gemeente te wees nie, maar ook saam met ons te droom, vrae te vra, verantwoordelikheid te aanvaar en nuwe geleenthede te skep om God se liefde in ons gemeenskap sigbaar te maak. Mag hierdie gesprek nie die einde van ’n ontmoeting wees nie, maar die begin van ’n nuwe pad van vertroue, samewerking en geloof. Ons wil graag saam met julle ontdek wat God nog deur Zuurfontein wil doen — en hoe elkeen van julle deel kan wees van hierdie mooi verhaal.

Opgestel deur dr Hannes Janse van Rensburg